



Fotos: Jana Tolle



13. Juni 2018
in Hamburg

Familien. Unternehmen. Zukunft.

Im Spannungsfeld von Tradition und Innovation

Präsentiert vom:



Institut für
Mittelstand und
Familienunternehmen

Familien. Unternehmen. Zukunft.

Im Spannungsfeld von Tradition und Innovation

Der langfristige und nachhaltige Erfolg eines Unternehmens ist untrennbar mit Innovationen verbunden. Dies gilt ebenso für dynamische Branchen und Märkte, wie auch für solche, die die Attribute Stabilität und Tradition auf sich vereinen. Veränderungen und eine Zunahme ihrer Dynamik werden durch Globalisierung und technologischen Fortschritt getrieben und führen in Konsequenz zu intensiverem Wettbewerb. Branchen- und Marktführer sind dabei häufig die Innovationstreiber.

Innovation betrifft natürlich auch den Mittelstand aber in besonderem Maße Familienunternehmen, denn für sie gilt die langfristige generationenübergreifende Zukunftssicherung als ein überragendes Ziel. Deshalb ist ein Anliegen unserer diesjährigen Unternehmertagung, sich intensiv mit Treibern und auch Hemmnissen von Veränderungen in Familienunternehmen auseinander zu setzen.

- Was machen innovative Unternehmen anders?
- Was können Führungskräfte tun, um Kreativität zu fördern?
- Welche Besonderheiten gelten dabei für Familienunternehmen?
- Wie gehen wir mit Misserfolgen um?
- Wie setzen wir Ideen erfolgreich in die Tat um?
- Wie steht es um den Schutz unserer Ideen?

Dies sind zentrale Fragestellungen, die wir insbesondere durch experten-moderierte Round Tables mit Ihnen diskutieren möchten. Es wartet auf Sie ein spannendes Programm mit Keynotes, Erfahrungen aus erster Hand und einer Preisverleihung. Ein Highlight wird dabei die Vorstellung der Ergebnisse des 1. Hamburger Innovations-Barometers sein, die uns Leitmotive für die Veranstaltung geben sollen.

Freuen Sie sich mit uns auf eine unterhaltsame Veranstaltung, gute Gespräche, Wissensaustausch und viele Anregungen!



Peter Klein
Professor für Familienunternehmen
HSBA



Fabian Bähr, CVA
Manager,
Deal Advisory, Valuation



Christina Block
Mitglied des
Aufsichtsrats



Dr. Christoph Cordes
Partner



Susanne Dahncke
Coach für
Unternehmerfamilien



Markus Deutsch
Head of Customer and
Business Model Innovation



Patrick London
Geschäftsführender
Gesellschafter



Dr. Dirk
Meinhold-Heerlein
Partner



Patrick Merke
Mitglied der
Institutsleitung



Annette
Plambeck-Warrelmann
Gesellschafterin



Florian Rauhut
Geschäftsführender
Gesellschafter





Henning Fehrmann
Geschäftsführender
Gesellschafter



Dr. Christian Hoppe
Associated Partner



Prof. Dr. Peter Klein
Professor für Familien-
unternehmen



André Knöll
Geschäftsführer



Cindy Kubsch
DI-Lab @ HSBA
Marketing & Administration



Michael Schulz
Knowledge Manager



Johannes Völschau
Doktorand



Jochen Waibel
Geschäftsführer



Tagungsprogramm

09.00 Uhr	Begrüßung Uve Samuels & Peter Klein
09.15 Uhr	Etabliert vs. Start-up – Impulse für eine erfolgreiche Transformation Henning Fehrmann
09.45 Uhr	Hamburger Innovations-Barometer Johannes Völschau & Fabian Bähr
10.30 Uhr	Podiumsdiskussion: Innovation durch Tradition – Wie disruptiv müssen wir werden?
12.00 Uhr	Round Table Session 1
14.45 Uhr	Round Table Session 2
16.30 Uhr	Verleihung des IMF-Awards Annette Plambeck-Warrelmann
17.00 Uhr	Scheitern? Innovation – stimmig – vermässeln Jochen Waibel
ab 18.00 Uhr	Zusammenfassung und Après

Round Tables

Unter der Moderation von renommierten Experten bietet sich die Gelegenheit in mehreren Round Tables ausgewählte Themen im Kreis von Unternehmern und Entscheidern zu diskutieren und Impulse aus der Best Practice aufzunehmen. Wählen Sie aus folgendem Angebot zwei Round Tables:

1. Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Innovationen im Mittelstand
André Knöll
2. Ideenentwicklung mit Design Thinking als experimentelles Erlebnis
Cindy Kubsch & Michael Schulz
3. Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter
Markus Deutsch
4. Möglichkeiten und Grenzen des Informations-, Daten- und Knowhow-Schutzes
Dr. Christoph Cordes, Dr. Christian Hoppe & Dr. Dirk Meinhold-Heerlein
5. Ideen werden Realität: Aktives Management von Veränderungen
Florian Rauhut
6. Familie. Unternehmen: Ein Spannungsfeld zwischen Bewahren und Veränderung
Susanne Dahncke & Patrick London
7. Psychologische Einblicke: Aus Misserfolgen lernen – stimmig scheitern
Jochen Waibel

Familien. Unternehmen. Zukunft

13. Juni 2018

Anmeldung & Information:

www.imf-institut.de/aktuelles

Veranstaltungsort

Handelskammer InnovationsCampus
Auditorium (2.04)
Adolphsplatz 6
20457 Hamburg

Teilnahmeentgelt

Teilnahme: 100€ zzgl. MwSt.
inklusive Verpflegung
HSBA Studierende & Alumni:
kostenfrei

Kontakt

IMF Institut für Mittelstand und
Familienunternehmen
Annabel Baxter | info@imf-institut.de
+49 (0)40 36 138 948

Information: Exklusiv für Unternehmer. Wir bitten um Verständnis, dass Vertreter von Banken, Kanzleien und Beratungsgesellschaften etc. nicht zugelassen werden können.

Die Tagung und das IMF werden unterstützt von:



**HSBA HAMBURG SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION**



Hamburgisches
WeltWirtschafts
Institut



HK Handelskammer
Hamburg

**ESCHE
SCHÜMANN
COMMICHAU**

